

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ 2024**  
**Zobacz efekt albo zwrot pieniędzy****§1****DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA PROMOCYJNA LUB AKCJA** – sprzedaż premiowa Produktów Promocyjnych prowadzona pod nazwą „Zobacz efekt albo zwrot pieniędzy”, odbywająca się w okresie **01.02.2024 – 30.04.2024r.** lub do wyczerpania Puli Zwrotów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, umożliwiające jego Uczestnikom odebranie Zwrotu, na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
2. **ORGANIZATOR – USP Zdrowie sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 35, kod 02-822, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 347815, o kapitale zakładowym w wysokości 25 610 250,00 zł, posiadającą numer NIP 7010219241 oraz numer REGON 142269887, nr w rejestrze podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami BDO 000038219
3. **REALIZATOR – NAV AGENCY Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-667), u. Taśmowa 3, NIP: 521-386-34-37. Realizator odpowiada za zbieranie Zgłoszeń w Akcji, ich weryfikację, wydanie Zwrotów oraz obsługę reklamacji dotyczących przebiegu Akcji zgłaszanych przez Uczestników.
4. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin, określający zasady i warunki prowadzenia Akcji Promocyjnej, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy, na <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
5. **PUNKT SPRZEDAŻY** – wszystkie punkty sprzedaży **Produktów Promocyjnych** na terenie Polski, w tym podmioty prowadzące sprzedaż internetową.
6. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produktami promocyjnymi w rozumieniu niniejszego regulaminu są:
  - a. Vigor multiwitamina Ona (kod EAN: 5903031284027)
  - b. Vigor multiwitamina On (kod EAN: 5903031284034)
  - c. Vigor multiwitamina Ona 50+ (kod EAN: 5903031286106)
  - d. Vigor multiwitamina On 50+ (kod EAN: 5903031286120)
  - e. Vigor multiwitamina On (kod EAN: 5904569250713)
  - f. Vigor multiwitamina Ona (kod EAN: 5904569250737)
  - g. Vigor multiwitamina Ona 50+ - 60 tabletek + 60 tabletek (kod EAN: 5904569250287)
7. **SPRZEDAŻ PROMOCYJNA – okres od 01.02.2024 do 31.03.2024r.** włącznie, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych biorących udział w Akcji.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup jednego dowolnego Produktu Promocyjnego, udokumentowany Dowodem Zakupu, dokonany w okresie trwania Sprzedaży Promocyjnej.
9. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, stale zamieszkała w Polsce, dokonująca Zakupu Promocyjnego w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, spełniła warunki w nim określone oraz dokonała Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnikiem Akcji nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Realizatora. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Realizatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

---

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

[www.navagency.com](http://www.navagency.com)

Regulamin Akcji „Zobacz efekt albo zwrot pieniędzy” |

Strona 1 z 7

10. **ZWROT** – premia przyznania Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie, w postaci kwoty pieniężnej odpowiadającej cenie Zakupu Promocyjnego, nie większej jednak niż 69 PLN brutto, przy czym:
  - a) Jeden Dowód Zakupu uprawnia do odebrania jednego Zwrotu, niezależnie od tego, ilu Zakupów Promocyjnych dotyczy dany Dowód Zakupu.
  - b) Uczestnik w trakcie trwania Akcji może odebrać **maksymalnie 1 Zwrot** na jeden numer konta bankowego.
  - c) Wielokrotność Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia do odebrania większej ilości Zwrotów.
  - d) Konto, na które jest dokonywany zwrot musi być założone w Polsce. Organizator nie wykonuje zwrotów na zagraniczne konta użytkowników.
11. **PULA** – maksymalna liczba Zgłoszeń Zakupów Promocyjnych, które zgodnie z Regulaminem uzyskały status „Zaakceptowany”, uprawniających do otrzymania Zwrotu, która wynosi 600 sztuk.
12. **ZGŁOSZENIE ZAKUPU PROMOCYJNEGO LUB ZGŁOSZENIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz, zgodnie z §2 ust. 3 lit. a, b i c, wysłany za pośrednictwem Strony.
13. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem **vigor.pl/promocja** na którym prowadzona jest Akcja. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
14. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności faktury VAT wystawione na rzecz działalności gospodarczej, paragony fiskalne zawierające numer NIP Uczestnika, paragony nefiskalne lub potwierdzenia płatności kartą. Organizator dopuszcza udział faktur VAT wystawionych na rzecz osoby fizycznej, jeżeli nie będzie znajdował się na niej NIP nabywcy.
15. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - numer, który znajduje się zwykle w górnej części Dowodu Zakupu, nad listą zakupów, na wysokości daty transakcji.

## §2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa w dniach **01.02.2024 – 30.04.2024r.** i jest podzielona na dwa etapy:
  - a. Etap Sprzedaży Promocyjnej: od 01.02.2024r. do 31.03.2024r.
  - b. Etap dokonywania Zgłoszeń: od 02.03.2024r. do 30.04.2024r. lub do wyczerpania Puli, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Akcji powinna w okresie jej trwania dokonać Zakupu Promocyjnego i zgłosić się do Akcji poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:
  - a. Dokonają Zakupu Promocyjnego w okresie Sprzedaży Promocyjnej i zachowają Dowód Zakupu
  - b. Przetestują nieprzerwanie przez minimum 30 dni Produkt Promocyjny, w sposób rekomendowany na opakowaniu Produktu Promocyjnego
  - c. Wypełnią w czasie trwania etapu dokonywania Zgłoszeń i przed wyczerpaniem Puli formularz zgłoszeniowy na Stronie, w którym:
    - i. Wgrają zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu za pośrednictwem formularza na Stronie, z tym zastrzeżeniem, że zgłaszany plik musi być w formacie jpg, png lub bmp i nie może mieć wagi większej niż 8MB.
    - ii. Podadzą numer zgłaszanego Dowodu Zakupu.
    - iii. Podadzą datę wystawienia Dowodu Zakupu.

---

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

[www.navagency.com](http://www.navagency.com)

Regulamin Akcji „Zobacz efekt albo zwrot pieniędzy” |

Strona 2 z 7

- iv. Podadzą swoje dane:
    1. Adres e-mail
    2. Imię i nazwisko
    3. Numer telefonu
    4. Numer polskiego konta bankowego w formacie 26 cyfr (bez myślników, spacji, innych znaków specjalnych)
  - d. Poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów na Stronie, złożą następujące oświadczenia:
    - i. Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Akcji na podstawie §1 ust. 9 regulaminu
    - ii. Oświadczam, że stosowałem/am Produkt Promocyjny nieprzerwanie przez minimum 30 dni w sposób opisany na opakowaniu Produktu Promocyjnego
    - iii. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z postanowieniami Regulaminu Akcji
    - iv. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów realizacji Akcji przez Administratora (USP Zdrowie sp. z o.o.)
4. Każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 Zwrot na jeden numer rachunku bankowego w trakcie trwania Akcji. Prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu w odniesieniu do jego Zgłoszenia.
  5. Jeden Dowód Zakupu dokumentujący dokonanie Zakupu Promocyjnego uprawnia do odebrania jednego Zwrotu o maksymalnej wysokości 69,00 zł brutto.
  6. Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń jedynie, jeśli licznik dostępnej Puli opublikowany na Stronie wskazuje wartość powyżej zera. Jeżeli wartość licznika wynosi zero, oznacza to, że Pula została wyczerpana i rejestracja Zgłoszenia nie jest możliwa.
  7. Uczestnik może zgłosić do Akcji tylko taki Dowód Zakupu, który został wystawiony nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed planowaną datą dokonania Zgłoszenia. Na potrzeby obliczania tego terminu, przyjmuje się następującą metodologię:
    - a. Dowód Zakupu może być Zgłoszony nie wcześniej niż **po upływie 30 dni** (tj **nie wcześniej niż 31-go dnia**) od daty jego wystawienia.
    - b. Za pierwszy dzień 30-dniowego okresu uznaje się dzień wystawienia Dowodu Zakupu.  
**Przykład:**
      - a. Dowód Zakupu został wystawiony 1 lutego 2024 r. Jest to **pierwszy dzień** 30-dniowego okresu testowania produktu.
      - b. Z uwagi na rok przestępny, trzydziesty dzień testowania produktu upływa 1 marca 2024 r.
      - c. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia 2 marca 2024 r., tj po upływie 30-dniowego okresu testowania.
  8. Zwroty są realizowane według kolejności Zgłoszeń, aż do wyczerpania Puli lub zakończenia Akcji. Zgłoszenie do Akcji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Strony Zgłoszenia Uczestnika, natomiast prawo do uzyskania Zwrotu przysługuje Uczestnikowi, jeżeli jego Zgłoszenie uzyskało status „Zaakceptowany” zgodnie z zasadami opisanymi w §3.
  9. W Akcji można brać udział tylko w oparciu o oryginalny, czytelny, nieuszkodzony, nie budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści oraz ich autentyczności Dowód Zakupu. W szczególności Dowód Zakupu nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny.
  10. W wykazie zakupionych produktów na Dowodzie Zakupu powinno być słowo pozwalające potwierdzić, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego. Dopuszcza się też odpowiednią adnotację na Dowodzie Zakupu przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalającą potwierdzić, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

11. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe ograniczenie nie dotyczy przypadków, gdy zwrot Produktów Promocyjnych nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z innych przyczyn aniżeli jego wada, obowiązany jest do zgłoszenia tego Realizatorowi na adres mailowy: help@navagency.com. Realizator ma prawo żądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego.

### §3

#### ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. W ciągu 2 dni roboczych od dnia dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika, Realizator potwierdzi prawo Uczestnika do odbioru Zwrotu poprzez weryfikację, czy:
  - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem faktycznym;
  - b. Dowód Zakupu nie został użyty wcześniej;
  - c. W stosunku do daty wystawienia Dowodu Zakupu upłynął 30-dniowy okres testowania produktu;
  - d. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego;
  - e. Uczestnik spełnia warunki Regulaminu;
  - f. Zgłoszenie spełnia warunki Regulaminu, w szczególności czy zawiera wszystkie niezbędne elementy i oświadczenia wymienione w § 2 ust. 3 Regulaminu.
  
2. W zależności od wyniku weryfikacji, Realizator nada Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
  - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Zwrotu.
  - b. Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika w Zgłoszeniu kopii Dowodu Zakupu Realizator nie jest w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy nadawany jest Zgłoszeniom, w których:
    - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (nazwa Punktu Sprzedaży, data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktu Promocyjnego, numer Dowodu Zakupu);
    - ii. Załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego);
    - iii. Realizator postanowił zażądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił on od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego;
    - iv. Autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa.

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodów i. – iii. powyżej, Realizator w wiadomości e-mail wezwie Uczestnika do przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu lub oświadczenia drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodu iv. powyżej, Realizator wezwie Uczestnika do przesłania drogą kurierską oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 7 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do Realizatora) pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

- c. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych powyżej, jego Zgłoszenie otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Uczestnika stosuje się procedurę opisaną w ust. 3 poniżej.

- d. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji przez Realizatora. Status taki nadawany jest Zgłoszeniom, które nie spełniają wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a - e Regulaminu, a w zakresie, w jakim Zgłoszenia podlegają uzupełnieniu zgodnie z § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu – również takim Zgłoszeniom, które nie zostały uzupełnione stosownie do procedury opisanej powyżej. W szczególności odrzucone będzie Zgłoszenie, w którym:
  - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
  - ii. Realizator będzie miał pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
  - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony poza okresem Sprzedaży Promocyjnej;
  - iv. W stosunku do daty wystawienia Dowodu Zakupu nie upłynął 30-dniowy okres testowania produktu; Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób nie pozostawiający wątpliwości.
  - v. Realizator będzie mieć pewność, że Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego
  - vi. Uczestnik, mimo wezwania, nie prześle Realizatorowi wymaganego zdjęcia Dowodu Zakupu, oryginału Dowodu Zakupu lub oświadczenia, o których mowa w ust. 2b powyżej.
3. Natychmiast po uzyskaniu przez Uczestnika statusu „zaakceptowany”, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Zwrotu.
4. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. d, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Zwrot wraca do puli, o ile jest to możliwe, tj. o ile negatywna weryfikacja nastąpiła przed dniem zakończenia przyjmowania Zgłoszeń do Akcji tj. 30.04.2024 r., godz. 23:59:59.

#### §4

#### PRZEKAZANIE ZWROTU

1. Zwroty w postaci przelewów bankowych zostaną przekazane Uczestnikom w terminie do 30.05.2024 r.
2. Przekazanie Zwrotów nastąpi w formie przelewu na konto Uczestnika, którego numer podał przy rejestracji Zgłoszenia. Konto, na które jest dokonywany zwrot musi być założone w polskim banku.  
**Realizator nie wykonuje zwrotów na zagraniczne konta użytkowników.**
3. Koszty przekazania Zwrotu ponosi Realizator.
4. Realizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych na etapie dokonywania Zgłoszenia, w tym w szczególności numeru konta bankowego.
5. Uczestnik ma możliwość korekty swoich danych do otrzymania Zwrotu poprzez kontakt e-mailowy z Realizatorem, tylko do dnia zakończenia Akcji, tj. do 30.04.2024 r.

#### §5

#### REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Realizatora w formie pisemnej na adres Realizatora wskazany w Regulaminie lub e-mailowej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) z rekomendowanym dopiskiem „Zobacz efekt” w terminie do 13.06.2024 r. Reklamacje rozpatruje Realizator.
2. Reklamacja może dotyczyć przebiegu całej Akcji Promocyjnej i każdego jej etapu, w tym również indywidualnych rozstrzygnięć podejmowanych przez Realizatora w trakcie trwania Akcji. Reklamacja powinna zawierać datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, opis roszczeń wobec Realizatora, a w przypadku reklamacji składanych drogą pisemną, także adres korespondencyjny składającego reklamację oraz jego imię i nazwisko.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje nie spełniające wymogów wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej zostaną pozostawione bez rozpoznania.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Realizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą e-mail na adres, z którego wysłano reklamację lub pisemnie na adres wskazany jako właściwy do korespondencji w przypadku przesłania reklamacji na piśmie.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## 56

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników przetwarzanych w związku z Akcją jest **USP Zdrowie sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 35, kod 02-822, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 347815, o kapitale zakładowym w wysokości 25 610 250,00 zł, posiadającą numer NIP 7010219241 oraz numer REGON 142269887, nr w rejestrze podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami BDO 000038219.
2. W ramach Akcji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a. Imię i nazwisko,
  - b. Adres e-mail,
  - c. Numer telefonu,
  - d. Numer rachunku bankowego.
3. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż:
  - a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
    - i. realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do Akcji, zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu oraz
    - ii. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 5 Regulaminu (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 8 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną), a także
    - iii. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
  - b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie roszczeń wysuwanych wobec Administratora;
  - c. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Akcja, wyłącznie w związku z tą Akcją, w szczególności Realizatorowi, podmiotom współpracującym z Realizatorem i świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;

- d. dane będą przechowywane przez okres trwania Akcji, określony w §1 pkt 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 5 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego;
- e. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Administratora podany w ust. 1 powyżej lub adres e-mail do kontaktów w sprawach danych osobowych: **daneosoboweusp@usp.pl**.
- f. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Administratora podany w ust 1 powyżej lub adres e-mail **daneosoboweusp@usp.pl**. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Akcji. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w §5 Regulaminu, Administrator jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
- g. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- h. podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji lub rozpatrzenia reklamacji;
- i. dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem lub Realizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Akcją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Zwrot, w celu uniknięcia wątpliwości, nie jest rozumiany jako zwrot pieniędzy w związku z wadą fizyczną lub prawną produktu, niezgodnością z umową ani nie oznacza przyznania ani uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta ani jakichkolwiek innych roszczeń Uczestnika związanych z Produktem Promocyjnym.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy z uwagi na siedzibę Organizatora.
5. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora oraz Realizatora, na stronie <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
6. Realizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
7. Akcją nie jest gra losowa, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)